

Estudio de caso 3

Hablar de obesidad: cambiar una estrategia comunicativa negativa por una positiva

Descripción de la actividad práctica:

Mire el vídeo titulado «What not to do» (Qué no hay que hacer) en: <https://www.youtube.com/watch?v=-xb3xCqf798&t=58s>. Presenta un acercamiento negativo a un paciente con obesidad. Identifique al menos 3 elementos incorrectos y cámbielos por un acercamiento positivo/deseado:



Elemento negativo	Acercamiento deseable

En parejas, representen la consulta entre doctor y paciente (acercamiento positivo)